

# العلاقات العامة



# العلاقات العامة

## إضاءة على المهنة

يلعب قسم العلاقات العامة في أي مؤسسة دوراً حيوياً في إنشاء شبكة علاقات واسعة مع المؤسسات الأخرى مما يساهم في تعزيز أنشطتها وتوسيع نطاق عملها. لذا يجد المتخصص في مجال العلاقات العامة فرصاً وظيفية جيدة بشكل عام. حيث يعمل ضمن بيئة مريحة ومجهزة بوسائل عالية الجودة، فضلاً عن أن المهنة توفر شبكة علاقات مهمة تؤمن للمتخصص العديد من التسهيلات والمكانة الاجتماعية المتميزة.

## أبرز المهام

يعد منشورات إعلامية منظمة بما فيها النشرات الخاصة بالموظفين داخل الشركة، وبالزبائن، وبالعلاء.

يجيب عن التساؤلات المطروحة من قبل وسائل الإعلام أو الجهات الأخرى حول نشاط المؤسسة التي يعمل فيها، وينشئ شبكة علاقات واسعة مع ممثلي الشركات والجمعيات والمهنيات والمنظمات الرسمية والخاصة.

يخطط للأنشطة التواصلية التي تزيد من فعالية عمل الشركة التي يمثلها، ويتشاور مع المؤسسات الإعلانية الأخرى بهدف إنتاج منشورات إعلانية وتسويقية خاصة بالشركة. ينظم اللقاءات العلنية كالمؤتمرات والاحتفالات والمقابلات الإعلامية التي تقوم بها الشركة بهدف التسويق لمنتجاتها وخدماتها. كما يدرس الأهداف والسياسات التسويقية وحاجات المؤسسة بهدف تطوير استراتيجيات قسم العلاقات العامة والتي تتوافق مع رغبات الجمهور وأهوائه.

## نوع الشخصية المهنية

الشخصية الاجتماعية - الشخصية المبادرة - الشخصية الفنية.

## المهارات والقدرات المطلوبة

الإصغاء النشط: الإصغاء لكلام الآخرين وطرح الأسئلة المناسبة.  
التفكير الناقد: استخدام المنطق والتحليل لتشخيص مكامن القوة والضعف للرؤى المختلفة.

التفاوض: محاولة فض النزاعات والخلافات بين عدة أفرقاء.

الإقناع: إقناع الآخرين لتناول الأشياء بطريقة مختلفة.

إدراك العلاقات الاجتماعية: فهم ردود فعل الآخرين وإدراك أبعاد تصرفاتهم..

الابتكار: القدرة على إبداع أفكار نادرة حول موضوع محدد، أو إنشاء طرق خلاقة لحل المشاكل.

وضوح التخاطب: القدرة على الكلام الواضح وإفهامه للآخر.

## بعض الجامعات التي تدرّس الاختصاص

الجامعة اللبنانية - الجامعة الأميركية في بيروت - جامعة القديس يوسف - الجامعة اللبنانية الدولية - جامعة بيروت العربية - الجامعة الأميركية للعلوم والتكنولوجيا AUST - جامعة سيده اللوزة - الجامعة الأنطونية...

عدد سنوات

الدراسة:

٣ - ٤

سنوات